

2013-2017年机器人产业全 景调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年机器人产业全景调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，在人们熟知的汽车制造、焊工作业等领域，大量“机器人员工”已经被引入。与人类相比，出现在一线生产岗位的机器人操作更准确，具备更高的承受力，并且带来了成本降低和技术进步。从微观生活到规模化操作，机器人正在渗入人类生活中的细枝末节。

从全球来看，家电生产、汽车制造中已经基本实现机器人作业。而在石油勘探、化工制造以及核电站等危险环境下，则更需要机器人尽快投入使用。资料显示，上世纪60年代末以来，机器人开始进入工业领域。从目前看，全世界60%的机器人出自日本，尤其是高端机器人。作为机器人新兴市场的中国、东南亚、印度等国家和地区也出现显著增长。近年来，工业机器人的应用领域正向电子信息产业以及建筑、采矿等领域延伸。专家预计，未来工业机器人年均增速有望达到25%左右，用于物流、搬运的移动机器人每年增幅将不低于20%。

另外，服务机器人是我国制造的突破点。相比工业机器人，服务机器人的制造对技术能力要求略低，配套设备并无硬性需求，较为符合我国现阶段的产业情况。从服务机器人着手还能惠及社会各个层面的需要。我国机器人需求于近年以30%的速度增加，与市场成熟的国家相比，潜力巨大。2015年我国工业机器人需求量将达到35000台，成为全球规模最大的市场。2012-2015年服务机器人总市场约220亿美元，2012-2015年间，专业服务机器人市场销量约9.38万台（价值163亿美元），个人服务机器人销量约1560万台（含1000多万台家务机器人、休闲机器人470万台），总市场价值在60亿美元以上。

机器人将成为未来市场炙手可热的领域，世界各国都在抢占先机，以期赢在“起跑线”。日本打算在2020年用机器人逐步替代工资高昂的劳工，以占据价格优势。中国潜在的巨大市场需求也初露端倪。随着中国制造业的发展，特别是作为工业机器人主要应用领域的汽车及汽车零部件制造业的发展，工业机器人的装配量将会快速增长。主流的工业机器人领域，配套产业及设备的集群效应才是机器人制造的关键。只有具备完善的产业链条，盈利空间才能得到提升。

中企顾问发布的《2013-2017年机器人产业全景调研与发展趋势研究报告》共十六章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发展改革委员会、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国工业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国机器人行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、机器人重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界机器人市场发展状况等进行了分析，对机器人行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是机器人生产企业、科研

单位、经销企业等单位准确了解当前中国机器人市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业发展现状

第一章 机器人行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、行业分类构成 2

三、产业链结构分析 4

第二节 机器人行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 机器人市场特征分析 11

一、市场规模 11

二、产业关联度 12

三、影响需求的关键因素 12

四、生命周期 13

第二章 全球机器人行业发展分析 14

第一节 世界机器人行业发展分析 14

一、2011-2012年全球机器人市场供给分析 14

二、2011-2012年全球机器人市场需求分析 15

三、2011-2012年全球机器人主要品种 19

第二节 全球主要国家机器人市场分析 20

一、2011-2012年美国机器人市场分析 20

二、2011-2012年德国机器人市场分析 22

三、2011-2012年英国机器人市场分析 24

四、2011-2012年韩国机器人市场分析 25

五、2011-2012年日本机器人市场分析 27

第三章 我国机器人行业发展分析 34

第一节 2012年中国机器人行业发展状况 34

一、2012年机器人行业发展状况分析 34

二、2012年中国机器人行业发展动态 35

三、2012年我国机器人行业发展热点	41
第二节 2013年机器人行业发展机遇和挑战分析	42
第三节 2012年中国机器人市场供需状况	42
一、2012年中国机器人行业供给能力	42
二、2012年中国机器人市场供给分析	43
三、2012年中国机器人市场需求分析	43
四、2012中国机器人产品价格分析	45
第四章 机器人产业经济运行分析	46
第一节 营运能力分析	46
一、2011年营运能力分析	46
二、2012年营运能力分析	46
第二节 偿债能力分析	47
一、2011年偿债能力分析	47
二、2012年偿债能力分析	47
第三节 2011-2012年盈利能力分析	48
一、2011-2012年资产利润率	48
二、2011-2012年销售利润率	48
第四节 2011-2012年发展能力分析	49
一、2011-2012年资产年均增长率	49
二、2011-2012年利润增长率	49
第五章 我国机器人产业进出口分析	50
第一节 我国机器人进口分析	50
一、2011-2012年进口总量分析	50
二、2011-2012年进口区域分析	50
第二节 我国机器人出口分析	50
一、2011-2012年出口总量分析	50
二、2011-2012年出口区域分析	50
第三节 我国机器人进出口预测	51
一、2013年进口预测	51
二、2013年出口预测	51
第六章 机器人行业供求状况分析	52
第一节 2011-2012年整体生产能力	52

第二节 2011-2012年产值分布特征及变化 52

一、产值前10名省市及经济效益情况 52

二、产值前20名企业 52

第三节 2011-2012年产品供给分析 55

一、2011-2012年中国机械工业总体供给 55

二、2011-2012年机器人市场供给分析 56

第四节 2011-2012年影响机器人市场需求的主要因素 56

第五节 2011-2012年市场容量及增长速度 56

第六节 2011-2012年机器人行业整体销售能力 57

一、工业销售产值 57

二、销售收入 58

三、利润率 58

四、产销率 59

第七节 2011-2012年产品需求分析 59

一、2011-2012年中国机械工业需求分析 59

二、2011-2012年机器人市场需求分析 60

第二部分 行业竞争格局

第七章 机器人产业发展地区比较 63

第一节 长三角地区 63

一、竞争优势 63

二、2011-2012年发展状况 63

三、2013-2017年发展前景 64

第二节 珠三角地区 66

一、竞争优势 66

二、2011-2012年发展状况 66

三、2013-2017年发展前景 66

第三节 环渤海地区 67

一、竞争优势 67

二、2011-2012年发展状况 67

三、2013-2017年发展前景 68

第四节 东北地区 69

一、竞争优势 69

二、2011-2012年发展状况 70

三、2013-2017年发展前景 70

第五节 西部地区 71

一、竞争优势 71

二、2011-2012年发展状况 71

三、2013-2017年发展前景 71

第八章 机器人行业竞争格局分析 72

第一节 行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争 72

二、新进入者的威胁 72

三、替代品的威胁 72

四、供应商的讨价还价能力 73

五、购买者的讨价还价能力 74

第二节 行业集中度分析 74

一、市场集中度分析 74

二、企业集中度分析 75

三、区域集中度分析 75

第三节 行业国际竞争力比较 75

一、生产要素 75

二、需求条件 77

三、相关和支持性产业 77

四、企业的战略、结构和竞争对手 82

五、政府的作用 82

第四节 机器人制造业主要企业竞争力分析 83

一、重点企业资产总计对比分析 83

二、重点企业从业人员对比分析 83

三、重点企业全年营业收入对比分析 84

四、重点企业利润总额对比分析 84

六、重点企业综合竞争力对比分析 85

第五节 2013-2017年机器人行业竞争格局分析 87

一、2011年机器人制造业竞争分析 87

二、2011年中外机器人产品竞争分析 87

三、2011-2012年国内外机器人竞争分析	88
四、2011-2012年我国机器人市场竞争分析	89
五、2011-2012年我国机器人市场集中度分析	89
六、2013-2017年国内主要机器人企业动向	89
第九章 机器人企业竞争策略分析	96
第一节 机器人市场竞争策略分析	96
一、2013年机器人市场增长潜力分析	96
二、2013年机器人主要潜力品种分析	98
三、现有机器人产品竞争策略分析	100
四、潜力机器人品种竞争策略选择	101
五、典型企业产品竞争策略分析	102
第二节 机器人企业竞争策略分析	114
一、国际经济形势对机器人行业竞争格局的影响	114
二、全球经济下机器人行业竞争格局的变化	119
三、2013-2017年我国机器人市场竞争趋势	120
四、2013-2017年机器人行业竞争格局展望	120
五、2013-2017年机器人行业竞争策略分析	121
六、2013-2017年机器人企业竞争策略分析	122
第十章 机器人企业竞争分析	125
第一节 浙江精功科技股份有限公司	125
一、企业概况	125
二、竞争优势分析	126
三、2011-2012年经营状况	127
四、2013-2017年发展战略	135
第二节 三一重工股份有限公司	140
一、企业概况	140
二、竞争优势分析	141
三、2011-2012年经营状况	143
四、2013-2017年发展战略	150
第三节 中联重科股份有限公司	152
一、企业概况	152
二、竞争优势分析	153

三、2011-2012年经营状况 156

四、2013-2017年发展战略 164

第四节 山推工程机械股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、竞争优势分析 167

三、2011-2012年经营状况 169

四、2013-2017年发展战略 177

第五节 三变科技股份有限公司 179

一、企业概况 179

二、竞争优势分析 180

三、2011-2012年经营状况 181

四、2013-2017年发展战略 189

第六节 振华重工(集团)股份有限公司 190

一、企业概况 190

二、竞争优势分析 191

三、2011-2012年经营状况 192

四、2013-2017年发展战略 200

第七节 山东常林机械集团股份有限公司 202

一、企业概况 202

二、竞争优势分析 204

三、2011-2012年经营状况 204

四、2013-2017年发展战略 204

第八节 广东风华高新科技股份有限公司 205

一、企业概况 205

二、竞争优势分析 205

三、2011-2012年经营状况 206

四、2013-2017年发展战略 213

第九节 广西柳工机械股份有限公司 214

一、企业概况 214

二、竞争优势分析 214

三、2011-2012年经营状况 216

四、2013-2017年发展战略 223

第十节 徐工集团工程机械股份有限公司 224

一、企业概况 224

二、竞争优势分析 225

三、2011-2012年经营状况 226

四、2013-2017年发展战略 233

第三部分 行业前景预测

第十一章 对机器人行业发展趋势分析 235

第一节 2013年发展环境展望 235

一、2013年宏观经济形势展望 235

二、2013年政策走势及其影响 242

三、2013年中国社会环境分析 244

1、人口环境分析 244

2、教育环境分析 253

3、文化环境分析 261

4、中国城镇化率 263

四、2013年国际行业走势展望 265

第二节 2013年机器人制造行业技术发展趋势分析 268

一、机器人制造行业技术现状 268

二、机器人企业技术改造方针 268

三、机器人技术改进途径分析 269

四、机器人技术发展趋势分析 270

第三节 2013-2017年中国机器人市场趋势分析 274

一、2011-2012年机器人市场趋势总结 274

二、2013-2017年机器人发展趋势分析 278

三、2013-2017年机器人市场发展空间 283

四、2013-2017年机器人产业政策趋向 284

五、2013-2017年机器人技术革新趋势 285

六、2013-2017年机器人价格走势分析 287

第十二章 对未来机器人行业发展预测 288

第一节 2013-2017年国际机器人市场预测 288

一、2013-2017年全球机器人行业产值预测 288

二、2013-2017年全球机器人市场需求前景 289

三、2013-2017年全球机器人市场价格预测	289
第二节 2013-2017年国内机器人市场预测	290
一、2013-2017年国内机器人行业产值预测	290
二、2013-2017年国内机器人市场需求前景	291
三、2013-2017年国内机器人市场价格预测	291
第三节 2013-2017年市场消费能力预测	292
一、2013-2017年行业总需求规模预测	292
二、2013-2017年主要产品市场规模预测	293
第四节 2013-2017年市场供应能力预测	294
一、2013-2017年行业产能扩张分析	294
二、2013-2017年主要产品产量预测	294
第五节 2013-2017年进出口预测	295
一、2013-2017年主要产品进口预测	295
二、2013-2017年主要产品出口预测	296
第六节 2013-2017年主要产品价格走势预测	296
一、2011-2012年主要产品市场价格现状	296
二、2013-2017年主要产品价格走势预测	296
第四部分 投资战略研究	
第十三章 对机器人行业投资现状分析	297
第一节 2011年机器人行业投资情况分析	297
一、2011年总体投资及结构	297
二、2011年投资规模情况	297
三、2011年投资增速情况	297
四、2011年分行业投资分析	298
五、2011年分地区投资分析	298
六、2011年外商投资情况	298
第二节 2012年机器人行业投资情况分析	298
一、2012年总体投资及结构	298
二、2012年投资规模情况	299
三、2012年投资增速情况	299
四、2012年分行业投资分析	299
五、2012年分地区投资分析	300

六、2012年外商投资情况	300
第十四章 机器人行业投资环境分析	301
第一节 经济发展环境分析	301
一、2011-2012年我国宏观经济运行情况	301
二、2013-2017年我国宏观经济形势分析	307
三、2013-2017年投资趋势及其影响预测	308
第二节 政策法规环境分析	309
一、2012年机器人行业政策环境	309
二、2012年国内宏观政策对其影响	311
三、2012年行业产业政策对其影响	311
第三节 社会发展环境分析	313
一、国内社会环境发展现状	313
二、2012年社会环境发展分析	320
三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析	324
第四节 机器人制造行业“十二五”规划	325
一、“十二五”发展目标	325
二、“十二五”重点发展领域	326
三、“十二五”发展预测	327
第十五章 机器人行业投资机会与风险	330
第一节 行业活力系数比较及分析	330
一、2012年相关产业活力系数比较	330
二、2013-2017行业活力系数分析	330
第二节 行业投资收益率比较及分析	330
一、2012年相关产业投资收益率比较	330
二、2013-2017行业投资收益率分析	330
第三节 机器人行业投资效益分析	331
一、2011-2012年机器人行业投资状况分析	331
二、2013-2017年机器人行业投资效益分析	332
三、2013-2017年机器人行业投资趋势预测	332
四、2013-2017年机器人行业的投资方向	333
五、2013-2017年机器人行业投资的建议	334
六、新进入者应注意的障碍因素分析	336

第四节 影响机器人行业发展的主要因素 337

- 一、2013-2017年影响机器人行业运行的有利因素分析 337
- 二、2013-2017年影响机器人行业运行的稳定因素分析 337
- 三、2013-2017年影响机器人行业运行的不利因素分析 338
- 四、2013-2017年我国机器人行业发展面临的挑战分析 338
- 五、2013-2017年我国机器人行业发展面临的机遇分析 338

第五节 机器人行业投资风险及控制策略分析 339

- 一、2013-2017年机器人行业市场风险及控制策略 339
- 二、2013-2017年机器人行业政策风险及控制策略 339
- 三、2013-2017年机器人行业经营风险及控制策略 340
- 四、2013-2017年机器人行业技术风险及控制策略 340
- 五、2013-2017年机器人同业竞争风险及控制策略 340
- 六、2013-2017年机器人行业其他风险及控制策略 341

第十六章 对机器人行业投资战略研究 346

第一节 机器人行业发展战略研究 346

- 一、战略综合规划 346
- 二、技术开发战略 356
- 三、业务组合战略 362
- 四、区域战略规划 365
- 五、产业战略规划 375
- 六、营销品牌战略 378
- 七、竞争战略规划 380

第二节 对我国机器人品牌的战略思考 388

- 一、企业品牌的重要性 388
- 二、机器人实施品牌战略的意义 389
- 三、机器人企业品牌的现状分析 391
- 四、我国机器人企业的品牌战略 393
- 五、机器人品牌战略管理的策略 395

第三节 机器人行业投资战略研究 398

- 一、2012年装备制造业投资战略 398
- 二、2012年机器人行业投资战略 401
- 三、2013-2017年机器人行业投资战略 402

四、2013-2017年细分行业投资战略 404

第四节 研究结论 406

图表目录

图表：2011-2012年全国人口变化 245

图表：2011-2012年中国人口性别变化 245

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 246

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 246

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 247

图表：2011-2012年全国流动人口变化 247

图表：人口及其自然增长率变化情况 248

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 248

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 249

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 249

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 250

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 251

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 251

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 252

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 252

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 253

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 254

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 254

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 255

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 255

图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出 256

图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 257

图表：2011-2012年全国专利申请情况 257

图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 258

图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 258

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 259

图表：2011-2012年全国产品检测室情况 260

图表：2011-2012年全国产品认证情况 260

图表：2011-2012年全国计量情况 261

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 261

图表：2011-2012年全国艺术系统情况 262

图表：2011-2012年全国影视制作情况 262

图表：2011-2012年全国出版物情况 263

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 264

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 264

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99074.html>